

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis pajatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan SEMINAR PROPOSAL ini.

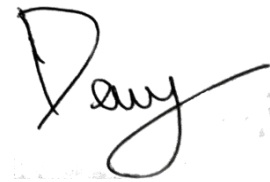
Laporan Seminar Proposal ini berjudul “Pengaruh 9 Komponen *Personal Branding* Rizky Firdaus Wijaksana Terhadap Perilaku Pergaulan Mahasiswa Universitas Mercubuana Jakarta *Followers* Akun *Twitter @UUSBIASAAJA*”. Laporan Seminar Proposal ini merupakan salahsatu persyaratan untuk memperoleh nilai Tugas Akhir/Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi UNIVERSITAS ESA UNGGUL Jakarta.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, Penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kepada kedua Orang tua penulis dan juga keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan sejak awal sampai selesainya laporan KKP ini;
2. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul;
3. Bapak Erman Anom., Ph.D , selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
4. Bapak M. Ruslan Ramli, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
5. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku Kepala Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
6. Ibu Euis Nurul Bahriyah, S.E, M.Si selaku Pembimbing Penelitian Tugas Akhir/Skripsi ini;
7. Seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga telah membantu penulis memberikan informasi dan saran selama penyusunan laporan ini berlangsung;
8. Dan juga teman FIKOM 2017 seperjuangan lainnya yang memberi bersemangat dan memberi motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 06 Agustus 2021



Dery Riady